



## □ 추진실적

- 인터넷 판매 확대를 위한 지역 농산물 전자상거래 택배비 지원사업 준비 확보 (30,000천원)

## □ 문제점 및 대책

- 인터넷 직거래 플랫폼 구축 운영관리를 위한 전담 관리인력 확보 문제
- 기존 업체별 온라인 오픈마켓 및 자사 쇼핑몰을 통한 판매와의 차별화 어려움
- 대    책
  - 온라인 판매 전문업체 선정을 통한 홈페이지 제작 등 운영관리 전반에 대한 위탁 추진
  - 오픈마켓, 카카오톡스토어, 네이버스마트스토어 등 상세페이지 제작 및 수수료 지원 방안 검토

## □ 향후 추진 계획

- 지역 농산물 전자상거래 택배비 지원사업 추진
- 타 지자체 벤치마킹  
(산청군 산안청쇼핑몰 운영 및 온라인 마케팅 지원 현황 등)
- 인터넷 플랫폼 구축 사업비 확보 및 온라인 판매 전문업체 선정
- 판매 업체(농가) 교육 및 사업 홍보