

추진실적

- 서울특별시 상생상회 입점
 - 운영기간 : 2018. 11. 3. ~ (11. 3. 개관)
 - 입점업체 : 2개소 (광의면특품사업단 우리밀가공공장영농법인, 선명농원)
 - 내 용 : 해당업체 대표 농특산물 입점 판매

- 농특산물 직거래 장터 참여
 - 기 간 : 2018. 2. ~ 11.
 - 참여실적 : 15회, 242백만원
 - 지원액 : 3,778천원 (참여업체 실비 지원)
 - 내 용 : 수도권 및 자매결연도시 직거래장터 참가

문제점 및 대책

- 수도권 직거래장터 참가시 참여업체에 대한 행사실비 지원이 필요하나 예산액이 부족하여 직거래 장터 참여에 어려움이 있음
- 행사실비 예산액 증액을 통해 직거래 장터 참여율 제고하고자 함

향후 추진 계획

- 수도권 직거래 행사 및 식품박람회 참여 확대
- 다양한 참여업체 및 판매상품을 확보를 위한 홍보활동 전개