

P7-37 고품격 우리밀 가공제품 개발(우리밀 재배농가 확대)

사업구분			추진부서	
임지구분	사업주체	신규여부	부서	담당자
임기내	구례군	신규	친환경농정과	지방농업8급/하복순/(780-2381)
예산구분	사업시기	목표년도	추진상황	
예산	중기	2022년	일부추진	
사업목표	우리밀 가공제품 생산 4개소			

사업개요

- 사업기간 : 2018 ~ 2022년
- 사업량 : 4개소
- 사업비 : 3,680백만원(국비 1,800, 도비 180, 군비 820, 자담 880)
- 대상자 : 우리밀 식품가공업체 및 6차산업인중업체
- 지원내용 : 우리밀 가공제품 생산·유통 관련 시설 및 장비 지원

연도별 계획(성과지표)

연도별	추진계획(성과지표)	진도(%)
2018년	우리밀 가공업체 사업수요 조사 실시	20%
2019년	우리밀 가공제품 개발 지원 사업 1개소	40%
2020년	우리밀 가공제품 개발 지원 사업 1개소	60%
2021년	우리밀 가공제품 개발 지원 사업 1개소	80%
2022년	우리밀 가공제품 개발 지원 사업 1개소	100%
2022년 이후		

투자계획 對 예산확보실적

(단위 : 백만원)

구분	투자계획								확보실적						
	계	기투자	2018	2019	2020	2021	2022	2022 이후	계	기확보	2018	2019	2020	2021	2022
계	3,680	3,000		40	300	40	300		80		10	70			
국비	1,800	1,500			150		150								
도비	180	180							16		2	14			
군비	820	720		20	30	20	30		28		2	26			
기타	880	600		20	120	20	120		36		6	30			

추진실적

- 2018년 우리밀 유기가공식품 인증 : 우리밀가공공장 등 5개소

문제점 및 대책

- 지역에서 생산되는 우리밀 가공품은 일부품목으로 한계가 있어 관내에서 재배되는 밀의 소비량을 늘리기 위해서는 대량 판매처 발굴 및 우리밀 가공제품 개발이 시급한 실정임
- 관내 밀 가공업체에 제품개발 사업비를 지원 상품화하여 우수한 관내 우리밀 공급처 확보 및 6차산업 체험상품 개발로 밀 소비량 증대될 것으로 예상됨
- 우리밀 유기가공 인증 및 포장재 지원사업으로 소비자에 대한 신뢰도 제고 및 안정적 판로 확보하고자 함

완료 시 추진성과

- 고품격 우리밀 가공제품 상품화 및 밀 소비량 확대
- 우리밀 주산지로서 밀 재배 확대를 통한 농가소득 증대